



Uwaga: w trakcie procesu selekcji pomysłów pamiętaj, by każdy ogólny pomysł lub koncepcję doprecyzować / zoperacjonalizować. Gdy pomysł brzmi "zaangażujmy klientów" doprecyzujcie, w jaki sposób moglibyście to zrobić.

Zapomnij o tych pomysłach:

- Zbyt ogólne koncepcje - nie mamy pomysłu, jak to rozwinąć
- Nierealne rozwiązania

Te pomysły zostaw na później / do inspiracji:

- Odjechane pomysły, które mogą być dla nas inspiracją
- Ogólne koncepcje do inspiracji

Te standardowe pomysły warto uwzględnić:

- Ciekawe koncepcje, które mogą choć trochę pomóc w rozwiązaniu problemu
- Standardowe rozwiązania, które mogą/powinny być zastosowane
- Pomysły proste / szybkie w realizacji

Oryginalne pomysły wnoszące prawdziwą wartość:

- Gdybyśmy te pomysły zrealizowali, to problem mielibyśmy z głowy
- Pomysły dające realne korzyści zespołowi, organizacji itp.
- Odjechane koncepcje z potencjałem – wymagające dopracowania