



Uwaga: gdy rozwijasz swój pomysł, staraj się być możliwie precyzyjny w formułowaniu swoich myśli.
Po czym konkretnie poznasz korzyści? Jak krok po kroku będzie wyglądało wykorzystanie Twojego pomysłu?

Odpowiedź na jaki problem jest Twój pomysł?

- na czym polega ten problem/ta trudność?

Podaj trzy korzyści, które wynikną ze zrealizowania Twojego pomysłu.

- jakimi argumentami przekonałbyś osoby decyzyjne?
- jakie będą pozytywne efekty zrealizowania tego pomysłu?

Na czym konkretnie miałyby polegać wprowadzenie pomysłu w życie? Jaka jest mechanika działania pomysłu?

Oryginalność pomysłu

W jakim stopniu ten pomysł jest rzeczywiście nowy, nieograny w naszej branży? (na skali 1-5)

Jakość pomysłu:

W jakim stopniu ten pomysł realizuje założone cele?
Daje konkretny efekt? Wywoła pożądane zachowanie? (na skali 1-5)

Chęć realizacji pomysłu:

W jakim stopniu my osobiście chcielibyśmy zająć się realizacją pomysłu? Na ile jest w organizacji chęć, by go zrealizować? (na skali 1-5)